

AUF EIN WORT



Bedingungen werden schwieriger

Wie schon Ende vergangenen Jahres erwartet, wird 2019 in vielen Branchen ein äußerst schwieriges Jahr. Die Automobilindustrie gerät ins Stocken und lässt viele Hersteller, Werkzeugausrüster und Spritzgießer ebenfalls ins Wanken geraten. Häufige Zielstellungen aus Amerika gelten zusätzlich Öl ist teuer und der öffentliche Druck auf die „Plastikindustrie“ in Summe führt zu einer Verengung der Kunststoffbranche. Das Kunststoff-Institut erregt sich insbesondere dieser letzten Thematik an und führt zahlreiche Auftragsaktionen durch. Die Kunststoff-Aktanz soll etwa künftig als breite Vertretung aller Bereiche, Branchen und Hersteller als neuer Ansprechpartner der Politik dienen und so mitbringen und top down für einheitliche Stimmen sorgen. Darüber hinaus und lokale Veranstaltungen für die breite Bevölkerung bereits in der Umsetzung, um mit den vielen Fortritten und Möglichkeiten aufzukommen. Die Rolle des Kunststoff-Instituts wird weiterentwickelt werden, lokale und regionale, überregionale und auch globale Zusammenhänge stehen im Mittelpunkt. Die Leitmesse K 2019 im Oktober in Düsseldorf wird dabei eine wesentliche Rolle spielen, Organisationen wie Plaste Europe werden sich dem Thema auch dort intensiv widmen. Das Kunststoff-Institut Lüdenscheid wird auf dem Science Campus vertreten sein und neueste Einblicke vorstellen. Darüber hinaus haben wir uns entschlossen, den nächsten Branchentag am Kunststoff-Institut Lüdenscheid auf den 6. Februar 2020 zu legen. Er wird in gewohnter Form kostenlos für die Teilnehmer sein und mit 140 Ausstellern, rund 100 Fachvorträgen und zahlreichen Anlagen- und Maschinen-demonstrationen immer mehr Messcharakter gewinnen. Schauen Sie sich hierzu noch weitere Details in dieser Ausgabe an. Das Kunststoff-Institut freut sich auf Ihren Besuch in Düsseldorf oder Lüdenscheid in September 2020. Sie dann wünschen wir Ihnen ein erfolgreiches Frühjahr 2019 und viel Spaß beim Lesen dieser Ausgabe.

Thomas Eulenstein | Stefan Schmidt
Geschäftsführer

Vorbereitungen auf Hochtouren – 140 Aussteller kommen:

Dritter Branchentreff dürfte zu Highlight werden

Alle guten Dinge sind drei – und deswegen startet der Branchentreff zum dritten Mal nun fast direkt zu Beginn des Jahres am 6. Februar 2020 in Lüdenscheid.

Das Kunststoff-Institut Lüdenscheid möchte diese äußerst erfolgreiche Veranstaltung für seine Mitgliedsfirmen und natürlich seine Kunden erneut anbieten und hat sich für 2020 zum Ziel gesetzt, die Erfolge der Vorgänger zu wiederholen bzw. zu toppen. Es werden deshalb im kommenden Jahr noch deutlich mehr Aussteller zu sehen sein und durch den Neubau des Polymer Training Centers natürlich auch deutlich mehr Anlagen- und Präsentationen in den Laboren und Techniken möglich sein. Die Besucher erwarten 140 Aussteller aus dem Mitgliederkreis des Instituts, 4.300 Quadratmeter Technik zum zwölf hochrangigen Fachvorträgen, 23 Live-Demonstrationen an Anlagen und Prototypen und über tausend Beispielen insbesondere aus der Fachwelt. Neben der Spritzgießertechnik werden das Thema 3D-Druck, die Oberflächentechnik und



naturlich die Prüftechnik große Schwerpunkte der Anwendungen sein. Aktuelle Diskussionen in der Fachwelt werden sich im Veranstaltungsprogramm niederschlagen. So nehmen sicherlich thematische Schwerpunkte mit Überschriften wie Ökonomie, Recycling, Leichtbau und CO₂-Freiheit einen großen Stellenwert auch in den Vorträgen ein.

In kurzer Zeit enorm viele Kontakte knüpfen. Für die Teilnehmer wird der Besuch der Hausmesse wieder kostenlos sein. Interessenten können so in sehr kurzer Zeit enorm viele Kontakte knüpfen und Gespräche führen. Ein

Aussteller beim Branchentreff '20

Folgende Aussteller präsentieren sich auf dem Branchentreff 2020: 3D-High-Tec Hochmann GmbH; Almond GmbH & Co. KG; AS2 Automation Greifsysteme Schwabe GmbH; ALDES PLASTIC GmbH; Anton Tella GmbH & Co. KG; ARBURG GmbH & Co. KG; BARLOG Plaste GmbH; Baumgarten automotive; Berufsbildung für Technik Lüdenscheid; BO-LA Siebdrucktechnik GmbH; Boyke Technology GmbH; Brodender Maschschneid GmbH & Co. KG; Buschberger Belstro GmbH; Canto Dig. GmbH; Carl Hanzer Verlag GmbH & Co. KG; Carl Müller GmbH & Co. KG; CETA Testsysteme GmbH; Color Service GmbH & Co. KG; Comtura MTC GmbH; Cosmo Control GmbH; DBO Plasma GmbH; DSI-Normaten GmbH; DFF Dreh & Fräsechnik GmbH; Dietrich Lüftung GmbH & Co. KG; Dr. Bly GmbH & Co. KG; Engel Deutschland GmbH; ENTEK Fluid & Messtechnik GmbH; EBC Europe Siebdruck-Maschinen; Eclatarm Teclume International GmbH; EPOCCH Heißkaltstempfen GmbH; Fancu Deutschland GmbH; F&E Metall GmbH & Co. KG; FH Südwestfalen; FIPA GmbH; FMO Surface GmbH & Co. KG; FOBA Laser Marking & Imaging (Alte) GmbH; FPF Project GmbH; Frutze GmbH; GIBBERTECHNICS GmbH; Georg H. Loh GmbH; Georg MEINEN GmbH & Co. KG; GIBBERTECHNIK Kunststofftechnik GmbH; Golden Compound GmbH; GRAMMER Interior Components GmbH; GRASSAU KRD GmbH; Güntersperger AG; Günther Heilmann GmbH; gwl Gesellschaft; GXC Coatings GmbH; HAITIAN INTERNATIONAL Germany GmbH; HANMANN GmbH; HASECO Hesselewer GmbH & Co. KG; Heilm GmbH; Henke GmbH; Henke Maschinenbau GmbH; Hesse GmbH; HESLOW GmbH; HERTSCHMIDT GmbH; (Fortsetzung Seite 2)

MEDIADATEN 2020

Herausgeber:

KIMW Management GmbH

Redaktion:

Thomas Eulenstein
Stefan Schmidt
Michaela Premke

Kunststoff-Institut Lüdenscheid
Karolinenstraße 8
D-58507 Lüdenscheid
Tel.: +49 (0) 23 51.10 64-191
Fax: +49 (0) 23 51.10 64-190

premk@kunststoff-institut.de

Erscheinungsweise: 2-mal pro Jahr
Auflage: ca. 15.000
Bezugspreis: kostenlos

Druckverfahren: Offset

Erscheinungstermine 2020

Ausgabe | Redaktionsschluss | Erscheinungstermin

Nr. 76	07.02.2020	März	(KW 14)
Nr. 77	17.07.2020	September	(KW 39)

Firmenporträt:

Das Firmenporträt beinhaltet eine ganzseitige, mehrfarbige Seite im Format DIN A3, die zur Vorstellung Ihres Unternehmens und Ihrer Produkte dient. Die Seite wird nach Ihren Vorgaben inhaltlich ausgestaltet. Das endgültige Setzen des Textes sowie das Positionieren der Bilder bzw. Tabellen übernehmen wir.

Kosten für das Firmenporträt: € 2.500,00

Anzeigen:

Die Anzeige dient der Vorstellung Ihres Unternehmens bzw. Ihrer Produkte. Die Anzeige wird von Ihnen inhaltlich komplett gestaltet (Fotos, Texte etc.) und uns bzw. unserer Druckerei zur Verfügung gestellt.

Formate für die Anzeigen:

- Regelformate
- 2 Spalten / 106 mm * 230 mm
 - 3 Spalten / 162 mm * 160 mm
 - 4 Spalten / 217 mm * 100 mm
 - 5 Spalten / 273 mm * 80 mm

Kosten pro Anzeige: € 500,00
Kosten für alle 2 Ausg.: € 900,00

Sondergrößen: € 1,25 pro Millimeter

Vorlagen:

Bilder: Fotos oder Bilddateien im Format TIFF oder JPG mit einer Auflösung von mindestens 300 dpi.
Text: Microsoft Word
Litho: Kopierfähige Offset-Lithos.

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.